

DATA SCIENTIST

(BIG DATA ANALYTICS & CRM)

NEGOCIO Y MARKETING RETAIL

JUNIO2017

¿QUIÉNES SOMOS?

BESTINVER es la **gestora de fondos de inversión independiente líder en España**, perteneciente al grupo ACCIONA. Con 30 años de experiencia y más de 40.000 clientes y 5.000 millones de euros de patrimonio bajo gestión, trabajamos con el objetivo de generar las mejores rentabilidades a largo plazo para nuestros inversores.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Se precisa incorporar para el departamento de Negocio y Marketing Retail un **Analista de clientes / Data Scientist**

Reportando a la responsable de Big Data Analytics & CRM el puesto tendrá como objetivo clave el **entendimiento y análisis de la información de clientes**:

- Construcción de **segmentaciones**, perfilado y potencial de clientes
- Creación de **modelos predictivos** de **venta** (up-sell y x-sell) y **captación** (cualificación leads)
- Desarrollo de modelos predictivos de **retención** (prevención del abandono)
- Implantación de **motores de detección de alarmas y eventos** de negocio
- **Enriquecimiento de la información** de clientes con fuentes internas y externas para la detección de nuevas oportunidades de negocio

Se trata de una oportunidad única de desarrollo profesional dentro de un ambiente dinámico y con un alto componente de aprendizaje continuo a través de todas las fases de desarrollo de un departamento de Big Data Analytics.

TAREAS PRINCIPALES A DESARROLLAR

Las principales tareas a desarrollar por el candidato serán las siguientes:

- Gestión y extracción de información de las **bases de datos** SQL Server.
- **Creación de un datamart analítico** que proporcione una **visión global de cliente**
- Desarrollo de **modelos predictivos** que proporcionen **soporte analítico** a los planes comerciales de **atracción, conversión, desarrollo, fidelización y prevención del abandono** de clientes
- **Extracción de públicos objetivo** para la ejecución de **campañas comerciales**

- **Desarrollo de análisis e informes a medida:** identificación de cliente de alto potencial, motivos de abandono, patrones de comportamiento, análisis del customer journey, etc.
- **Automatización** de procesos comerciales

REQUISITOS

Estudios mínimos: Estadística, Matemáticas, Informática, Física, Telecomunicaciones, Industrial

Experiencia requerida: de 0 a 3 años

Requisitos mínimos:

- **Perfil marcadamente analítico** e interesado en desarrollarse en el ámbito de CRM / Analytics/ Big Data
- Conocimiento de **SQL y modelización en R**
- Experiencia valorable (no necesaria) en **Consultoría** y/o en alguna de las siguientes **industrias:** Servicios financieros, Seguros, Telecomunicaciones
- **Valorable formación de postgrado** / Master en Data Science

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Tipo de jornada: completa

Tipo de contrato: indefinido

Ubicación del puesto: Madrid

Banda salarial: según valía

CONTACTO

En caso de estar interesado, **por favor enviar el CV** a nuestro departamento de recursos humanos:

beatriz.serreta.martinvidales@bestinver.es



Bestinver Gestión, S.A. S.G.I.I.C
Calle Juan de Mena, número 8, 1º Derecha
28014 Madrid - España

T +34 91 595 91 00
bestinver@bestinver.es
www.bestinver.es